

Factsheet

Klanttevredenheid- & behoefteonderzoek

oktober 2016

VC Utrecht stimuleert, verbindt en promoot het Utrechtse vrijwilligerswerk. We ondersteunen vrijwilligers, maatschappelijke organisaties en initiatieven met advies (op maat), scholing en vrijwilligersvacatures.

Om onze dienstverlening zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de (veranderende) behoeften in 'het veld', hielden we dit onderzoek. De uitkomsten hiervan staan (beknopt) in deze factsheet. Mede op basis van deze inhoud gaat VC Utrecht de komende periode aan de slag.

INHOUD

De enquête (juni 2016) bevatte vragen over o.a. vrijwilligers(beleid) communicatie, financiën, accommodatie, wensen en behoeftes.

1261 organisaties uit het netwerk van VC Utrecht werden aangeschreven, 257 daarvan vulden de enquête in: dat is ruim 20%.

BEKENDHEID VC UTRECHT

Kent VC Utrecht via:

GEMEENTE **INTERNET*** ARTIKEL IN DE KRANT

INFORMATIEMARKT **WIJKBUREAU** RADIO

ORGANISATIE WAS AL BEKEND MET VC UTRECHT

SOCIAL MEDIA **SOCIAAL MAKELAAR** FOLDER/FLYER **VRIENDEN/ KENNISSEN/COLLEGA'S**

NIEUWSBRIEF VC UTRECHT



68% ontvangt de maandelijkse nieuwsbrief

32% niet.

IMAGO

Associaties met VC Utrecht

GELOOFWAARDIG **INNOVATIEF** FORMEEL **FLEXIBEL** WERVEND **EERLIJK**

GRONDING **BETROUWBAAR** AANSPREKEND **INFORMATIEF**

AMATEURISTISCH **KLANTGERICHT** ANDERS **INTEGER** **DEGELIJK**

BETROKKEN* BEHOUDEND **DESKUNDIG**

EIGENTIJD **ONDUIDELIJK** **IDEALISTISCH**

DYNAMISCH **BESCHEIDEN**

* meest genoemde antwoord

WAARDERING VC UTRECHT

