

Klanttevredenheid- & behoefteonderzoek

december 2018

VC Utrecht stimuleert, verbindt en promoot het Utrechtse vrijwilligerswerk. We ondersteunen vrijwilligers, maatschappelijke organisaties en initiatieven met advies (op maat), scholing en vrijwilligersvacatures.

Om onze dienstverlening zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de (veranderende) behoeften in 'het veld', hielden we dit jaar verschillende onderzoeken.

We bevroegen specifiek de gebruikers van onze kerndiensten: onze (digitale) vacaturebank, advies (op maat) en onze workshops. Onder een kleine kerngroep van onze achterban hielden we daarnaast een globaal onderzoek over VC Utrecht in het algemeen. De cijfers met betrekking tot de andere ondersteuningspartijen komen uit hun eigen interne onderzoeken.

ADVIES

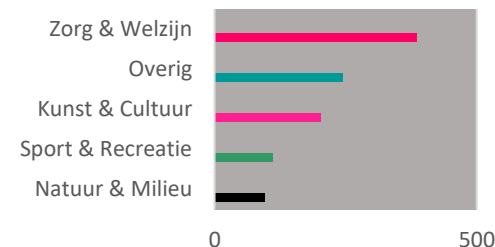
8.9
IS HET CIJFER
DAT ONZE
ADVISEURS
GEMIDDELD KRIJGEN

96%
IS TEVREDEN (36%)
TOT ZEER
TEVREDEN (60%)
MET HET GEKREGEN
ADVIES

96%
VINDT DAT
ONZE ADVISEURS
SNEL (40%) TOT
ZEER SNEL (56%)
REAGEREN OP
VRAGEN

ACHTERBAN

Sector



SCHOLING

8.0
HET GEMIDDELDE
CIJFER
VOOR ONZE
WORKSHOPS

Wensen voor scholingsonderwerpen:

Persoonlijke-effectiviteit

Confrontaties

Multicultureel AVG

Coaching
Socialmedia

Werving
Fondsenwerving
Netwerken
Samenwerken
Vormgeving

Intakegesprekken